

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Massimo Piermarini
Indirizzo	Via delle Rose 12 - 37024 Negrar (Verona) - Italia
Telefono mobile	348 5357588
E-mail	massimo.piermarini@gmail.com
Nazionalità	Italiana
Luogo e data di nascita	Bolzano - 23 ottobre 1965

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo</li> <li>• Azienda</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> | <p>Da Luglio 2010</p> <p><b>Libera Professione</b></p> <p>Consulenza aziendale alle PMI e agli studi professionali</p> <p>Analista e Consulente</p> <p>Gestione dei progetti di sistemi di Pianificazione e Controllo di Gestione e di Organizzazione aziendale (50 PMI e 110 studi professionali) - Formazione del personale.</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo</li> <li>• Azienda</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> | <p>Febbraio 2010 - Maggio 2010</p> <p><b>E-Globalservice spa - Gruppo CEV (Verona)</b></p> <p>Società di gestione delle forniture di energia elettrica nel settore della Pubblica Amministrazione</p> <p>Ufficio Amministrativo</p> <p>Controller</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo</li> <li>• Azienda</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> | <p>Settembre 2006 - Maggio 2010</p> <p><b>BS Partner srl (Milano)</b></p> <p>Società di servizi di business abilitati via internet e mobile, sviluppo piattaforme applicative "web/mobile based", gestione portale di servizi centrati sul territorio (amministrazione locale, cittadini, imprese)</p> <p>Socio fondatore e Direzione Operativa</p> <p>Governance interna (amministrazione e controllo, organizzazione e risorse umane, affari generali)</p>                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo</li> <li>• Azienda</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> | <p>Settembre 2005 - Agosto 2006</p> <p><b>Gruppo BServices srl (Milano)</b></p> <p>Società di servizi a valore aggiunto (servizi on line basati su piattaforme applicative proprietarie e canale diretto) a supporto dei processi CRM</p> <p>Direzione Operativa dei Customer Services</p> <p>Governance interna (controllo di gestione, organizzazione e risorse umane), gestione clienti e sviluppo commerciale, formazione sulle tecniche di vendita (Direct Marketing)</p> |

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo</li> <li>• Azienda</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Marzo 2001 - Agosto 2005</p> <p><b>Gruppo Allaxia spa</b> (Milano)</p> <p>Società di consulenza e servizi a supporto dei processi di gestione delle relazioni con i clienti (<i>Customer Centric Business Improver</i>) nelle seguenti aree di business: ricerche di mercato e sondaggi d'opinione (<i>GPF&amp;A Group di Giampaolo Fabris e ISPO di Renato Mannheimer</i>), strategia e organizzazione (<i>MC Consulting</i>, <i>MC Business Consultant e Valor Team s.r.l.</i>), enabling technologies &amp; services (<i>Omar, MC Web e MC Service</i>), servizi di marketing e vendite (<i>Yoda, Inno Consulting e Isim Solutions</i>) e comunicazione (<i>XTC Communication</i>)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Direzione Generale Divisione Marketing &amp; Sales Services - Project Management</p> <p>Pianificazione e gestione operativa della Divisione M&amp;S (55 consultant + staff) - Project management di commesse su clienti come Alfa Romeo, IMI Banca San Paolo, Elsag Bailey (Gruppo Finmeccanica), Q8, BTicino, Fracarro RadioIndustrie</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo</li> <li>• Azienda</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Giugno 1996 - Febbraio 2001</p> <p><b>Inno srl</b> (Milano)</p> <p>Società di consulenza specializzata nell'innovazione e nella re-ingegnerizzazione dei processi di M&amp;V</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Direzione Operativa Divisione Consulenza e Progetti Speciali - Project Management</p> <p>Gestione progetti di CRM su primari clienti nazionali (Elsag Bailey, Bticino, Datalogic, TIM, Fiat Auto) in partnership con i più importanti fornitori di piattaforme tecnologiche ed applicative di CRM (Siebel e Oracle)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo</li> <li>• Azienda</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Febbraio 1995 - Maggio 1996</p> <p><b>Databank Consulting - Divisione di Databank spa</b> (Milano)</p> <p>Società di consulenza di marketing</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Project consulting</p> <p>Attività di nazionalizzazione di innovative metodologie di Customer Marketing e di implementazione delle applicazioni CRM presso la rete concessionarie Fiat Auto</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo</li> <li>• Azienda</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Settembre 1992 - Luglio 1993</p> <p><b>Molveno spa - Gruppo Legrand</b> (Ala di Trento)</p> <p>Produzione di apparecchiature elettriche</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Assistente Direzione Generale</p> <p>Analisi di mercato e individuazione nuovi canali di sbocco, pianificazione e ristrutturazione della rete distributiva e del canale di vendita diretto</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo</li> <li>• Azienda</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Ottobre 1990 - Luglio 1992</p> <p><b>Fama srl</b> (Verona)</p> <p>Agenzia di pubblicità</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Account</p> <p>Progettazione di campagne pubblicitarie, sviluppo ed implementazione dei piani di comunicazione e pianificazione integrata dei media</p>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Livello nella classificazione internazionale</li> <li>• Periodo</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> </ul>	<p>Settembre 1993 - Dicembre 1994</p> <p><b>Programma MBA (Master in Business Administration) - SDA Bocconi (Milano)</b></p> <p>Corso di specializzazione multidisciplinare sulla gestione aziendale: Politica Economica, Finanza Aziendale, Pianificazione e Controllo, Organizzazione, Gestione Risorse Umane, Marketing, Metodi Quantitativi, Pianificazione e Gestione Strategica, Project Management, Sistemi Informativi, Gestione Commerciale, Leadership</p> <p>Nel Global MBA Ranking (<i>Financial Times</i>, 2009) SDA Bocconi è posizionata al 38° posto nel mondo e al 15° in Europa, unica business school italiana tra le top 100</p> <p>Settembre 1984 - Marzo 1991</p> <p><b>Laurea in Economia e Commercio - Università degli Studi di Verona</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ indirizzo di specializzazione: Gestione aziendale</li> <li>▪ tesi di laurea: "Modelli statistici ed interpretativi applicati al mercato dell'advertising pubblicitario"</li> </ul>
CAPACITÀ E COMPETENZE PROFESSIONALI E PERSONALI	
<p>Lingua madre</p> <p>Lingua straniera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul> <p>Capacità e competenze relazionali ed organizzative</p> <p>Capacità e competenze tecniche</p>	<p>Italiano</p> <p>Inglese</p> <p>buono</p> <p>buono</p> <p>buono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ gestione e coordinamento di risorse professionali con competenze multidisciplinari</li> <li>▪ orientamento al mercato e al cliente</li> <li>▪ gestione multi-progettuale con forte orientamento al risultato</li> <li>▪ conoscenza dei meccanismi e delle dinamiche organizzative nell'ambito di ambienti professionali altamente qualificati</li> </ul> <p>Utilizzo dei programmi di Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)</p>